md'A Museu d'Art de Girona | Generalitat de Catalunya

NO SÉ RES SOBRE ART

Un videopòdcast per descobrir que l'art és molt més que història de l'art

L'origen del projecte

No sé res sobre art és una frase que moltes persones han pensat alguna vegada davant d'una obra. Lluny d'entendre aquesta afirmació com una barrera, el Museu d'Art de Girona la converteix en el punt de partida d'un projecte de mediació digital que reivindica que no cal ser especialista per gaudir de l'art.

No sé res sobre art és un videopòdcast que convida a mirar les col·leccions del Museu des d'una perspectiva oberta, curiosa i interdisciplinària. En lloc de proposar una explicació acadèmica de les obres, cada episodi parteix d'una pregunta aparentment allunyada de la història de l'art per demostrar que el patrimoni és una porta d'entrada a infinitat de disciplines i temes contemporanis.

Disponible en format vídeo (YouTube) i àudio (plataformes de pòdcast) a https://museuart.cat/no-se-res-sobre-art/, el projecte amplia l'experiència de la visita al Museu i ofereix un recurs permanent que els visitants poden descobrir abans, durant o després del recorregut per les sales.

Una nova manera de parlar de les col·leccions

Cada capítol gira al voltant d'un tema inesperat que connecta les obres del Museu amb altres àmbits del coneixement. La clau del projecte és que les obres no són el tema final de la conversa, sinó el seu punt de partida.

La primera temporada, estrenada el 2025, està formada per deu episodis que exemplifiquen aquesta mirada transversal: els **àngels** (episodi 1) permeten entendre la iconografia medieval i descobrir les diferències entre querubins, serafins o àngels custodis. Les **plantes** (episodi 2) obren la porta a la botànica i al significat simbòlic de la natura representada en retaules i pintures. El capítol dedicat al **desig** (episodi 3) relaciona un capitell romànic, la història de Lot, Leonora Carrington i la representació dels sentiments al llarg dels segles. La **geologia** (episodi 4) explica els materials amb què treballaven els artistes, l'origen de la pedra de Girona o els pigments més difícils d'obtenir. La **moda** (episodi 5) descobreix què expliquen els vestits dels personatges representats i com la indumentària reflecteix els canvis socials. L'episodi dedicat a **Girona** (episodi 6) converteix les obres del Museu en un viatge per l'evolució de la ciutat entre els segles XV i XIX. Els **vaixells** (episodi 7) permeten parlar d'història marítima i representació iconogràfica; la **fusta** (episodi 8) reivindica els oficis i el diàleg entre art i artesania; la **composició** (episodi 9) ens ajuda a entendre com els artistes dirigeixen la mirada de l'espectador; i el darrer episodi obre les portes del mateix **Museu d'Art de Girona** (episodi 10), mostrant els espais, les persones i els processos que habitualment romanen invisibles.

Aquesta diversitat de temes demostra que qualsevol disciplina pot dialogar amb el patrimoni i que cada obra pot generar múltiples lectures.

El diàleg com a metodologia

Un dels elements més innovadors del projecte és la seva estructura narrativa. Cada episodi posa en conversa **una persona especialista d'un àmbit concret** —història,

botànica, geologia, moda, il·lustració o artesania— amb **un professional del Museu**, generant un intercanvi de coneixement en què totes dues mirades es complementen.

Aquest format allunya el discurs del model tradicional de divulgació unidireccional i construeix una conversa natural que convida l'espectador a descobrir les obres sense sentir-se exclòs per un llenguatge excessivament especialitzat.

El videopòdcast esdevé així una nova eina de mediació cultural que combina rigor científic, proximitat i entreteniment.

Resultats i continuïtat

La primera temporada ha consolidat **No sé res sobre art** com una nova línia de mediació digital del Museu d'Art de Girona, ampliant l'accés a les col·leccions i arribant a públics que potser no s'haurien apropat al Museu a través dels canals tradicionals.

El projecte ha reforçat la presència digital del Museu, ha generat continguts de consulta permanent i ha demostrat el potencial dels formats audiovisuals per ampliar l'experiència museística més enllà de la visita presencial.

La bona acollida de la iniciativa ha impulsat la seva continuïtat. Durant el **2026** s'estrenarà una **segona temporada amb quatre nous episodis**, que seguiran explorant noves temàtiques i consolidaran el videopòdcast com una eina estable de divulgació, mediació i connexió entre el patrimoni i la societat.

Un projecte que transforma la mediació

No sé res sobre art proposa una manera contemporània d'entendre la divulgació museística. En lloc de preguntar què hem de saber sobre una obra, convida a preguntar-nos què ens pot explicar aquella obra sobre el món que habitem.

D'aquesta manera, el Museu d'Art de Girona amplia els límits de la mediació tradicional i converteix les seves col·leccions en un espai de conversa entre disciplines, generacions i públics diversos. El projecte demostra que l'art no és només una font de coneixement històric, sinó també una eina per despertar la curiositat, generar pensament crític i establir nous vincles entre el patrimoni i la vida quotidiana.